

## **Upco International Inc. (CSE: UPCO) (OTC: UCCPF) (Frankfurt: U06)**

Vancouver, BC, Canada

### **PRESSEMITTEILUNG**

#### **Upco International Inc. gibt strategische Partnerschaft mit Sorgente Tesorino bekannt**

**Vancouver, British Columbia, 8. Juli 2019**, Upco International Inc. (CSE: UPCO) (OTCQB: UCCPF) (FSE: U06) ("Upco") freut sich, den vollständigen Start der strategischen Partnerschaft mit der italienischen Sorgente Tesorino, einem großen Abfüller und Vertreiber von Mineralwasser, bekannt zu geben.

Upco International und MLC s.r.l. ("MLC"), Eigentümer der Mineralwassermarke Sorgente Tesorino, freuen sich, die vollständige Einführung ihrer Vereinbarung über das Co-Branding und gemeinsame Werbeaktionen bekannt zu geben, wie sie im vergangenen Jahr in der [Pressemitteilung vom 29. Mai 2018](#) angekündigt wurde. Im Rahmen der Vereinbarung wird Sorgente Tesorino UpcoPay unterstützen und fördern, indem es Verbraucherangebote in jede (Multi-)Packung Mineralwasser einbezieht, die in Italien und China vertrieben wird.

Sorgente Tesorino wird auf dem Etikett jeder Flasche einen QR-Code anbringen, den die Verbraucher scannen können, um die UpcoPay App herunterzuladen. Innerhalb der App wird ein spezieller Bereich zur Verfügung stehen, in dem mehrere Angebote gefunden werden können.

MLC, Eigentümer der Mineralwassermarke Sorgente Tesorino, unterzeichnete im April 2019 einen Produktions- und Vertriebsvertrag mit der chinesischen Regierungsgruppe COFCO (China National Cereals, Oils and Foodstuffs Corporation), COFCO ist ein weltweit führender Importeur von Agrarprodukten. COFCO erzielt einen Jahresumsatz von 70 Milliarden US-Dollar, verfügt über ein Vermögen von 83 Milliarden US-Dollar und beschäftigt mehr als 124.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.cofco.com/en/>.

Der Vertrag mit einer Laufzeit von 15 Jahren zwischen MLC und COFCO sieht eine erste Lieferphase von mindestens 2,3 Millionen Flaschen pro Monat vor, mit dem Ziel den Absatz zügig auf 10 Millionen Flaschen pro Monat zu expandieren.

Mit der bestehenden Co-Branding-Vereinbarung plant Upco, Millionen potenzieller neuer Nutzer pro Monat anzusprechen, indem es sie zum Download der UpcoPay App einlädt. Upco und MLC werden den Verbrauchern E-Commerce Werbeaktionen, Cashback-Programme und kostenlose internationale Telekommunikationsdienste anbieten.

Der chinesische Markt wird die ersten Co-Branded Flaschen in der ersten Oktoberwoche 2019 erhalten.

Herr Gerben Borsje, Direktor und Mitglied der Geschäftsleitung der Upco Systems Srl, kommentierte dies: "Die Botschaft auf der Verpackung der hochwertigen Tesorino-Wasserflaschen sowie die Online-Kommunikation wecken Neugierde auf dem chinesischen Markt. Wir gehen davon aus, dass das Volumen der mobilen Zahlungen innerhalb unserer App steigen wird. Darüber hinaus sollte die Neugierde zur Nutzung unserer hochwertigen Telekommunikationsdienste führen. Wir freuen uns darauf, unsere Beziehung zu MCL durch den Ausbau dieser Co-Branding-Strategie zu intensivieren."

Herr Vittorio Noti, CEO der MLC s.r.l., sagte: "Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Upco bei diesem Co-Branding und der Vereinbarung über gemeinsame Werbeaktionen. Wir glauben, dass die UpcoPay App durch diese Beziehung die Aufmerksamkeit vieler Chinesen erreichen und Mehrwert für beide Unternehmen schaffen wird."

## **Über COFCO**

Die COFCO Group wurde 1949 gegründet und gilt als eines der größten staatlichen Unternehmen unter der direkten Aufsicht des Staatsrates der chinesischen Regierung. Zwischen 1952 und 1987 war sie der einzige Importeur und Exporteur von Agrarprodukten der unter direkter Kontrolle der Zentralregierung stand. Neben dem Lebensmittelgeschäft hat sich COFCO zu einem diversifizierten Mischkonzern entwickelt, der Pflanzen, Anbau, Lebensmittelverarbeitung, Finanzen, Lager, Transport, Hafenanlagen, Hotels und Immobilien umfasst. Es ist eines der 500 Top-Unternehmen, die vom US Fortune Magazine ausgewählt wurden. COFCO hat vier in Hongkong notierte Unternehmen, nämlich China Foods (SEHK: 506), China Agri-Industries Holdings (SEHK: 606), Mengniu Dairy (SEHK: 2319) und COFCO Packaging Holdings (SEHK: 906) sowie drei in Festlandchina notierte Unternehmen, nämlich COFCO Tunhe (SSE: 600737), COFCO Property (SZSE: 000031) und BBKA (SZSE: 000930). COFCO verfügt über eine breite Palette von Markenprodukten und Dienstleistungsportfolios, wie z.B. Fortune Speiseöl, Great Wall Wine, Mengniu Milchprodukte, Lohas Obst- und Gemüsesäfte, Le Conte Schokolade, Tunhe Tomatenprodukte, Joycome Fleischprodukte, Joy City Einkaufszentrum, Yalong Bay Resorts, Gloria Hotels, Snow-Lotus Cashmere, Zhongcha Tee Produkte, COFCO-Aviva Life Insurance, COFCO Trust, etc.

## **Über MLC S.r.l.**

Der Konzessionär der Marke Sorgente Tesorino mit Sitz in Florenz, Italien, ist ein bedeutender Abfüller und Vertreiber von toskanischen Mineralwässern, die wegen ihrer medizinischen und therapeutischen Eigenschaften geschätzt werden.

## **Über Upco International Inc.**

Upco International Inc. ist ein Cloud-basierter Mobildienstleister, der qualitativ hochwertige Sprachdienste für einen Markt anbietet, der von der wachsenden Aktivität in der Online-Kommunikation und im Handel angetrieben wird. Upco ist ein lizenziertes globales Telekommunikationsunternehmen im internationalen VoIP-Geschäft (Voice over IP). Upco hat eine Softwareanwendung für Apple iOS und Android entwickelt, die mit Applikationen wie SKYPE und WhatsApp vergleichbar ist. Mit der bevorstehenden Ergänzung des Upco E-Wallet mit Blockchain-Zahlungsdiensten können die Benutzer: Rechnungen senden, Zahlungen genehmigen, internationale Geldüberweisungen tätigen, internationale Währungen konvertieren sowie Überweisungen und Zahlungen nachverfolgen. Die Anwendung wird es den Händlern ferner ermöglichen, Konteninformationen sicher an ihre Kunden weiterzugeben.

Bitte besuchen Sie die Websites [upcointernational.com](http://upcointernational.com) oder [upcomobile.com](http://upcomobile.com) für weitere Informationen.

FÜR DAS BOARD OF DIRECTORS:

Andrea Pagani, CEO and Director

[office@upcointernational.com](mailto:office@upcointernational.com)

212 461 3676

Weder die Canadian Securities Exchange noch ihre Regulierungsorgane (in den Statuten der Canadian Securities Exchange als „Regulation Services Provider“ bezeichnet) haben die Verantwortung für die Angemessenheit oder Genauigkeit des Inhalts dieser Pressemitteilung übernommen.

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Mit Ausnahme von Aussagen über historische Fakten sind die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen zukunftsgerichtete Informationen. Diese zukunftsgerichteten Informationen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge des Unternehmens wesentlich von zukünftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen abweichen, die in den Aussagen, die zukunftsgerichtete Informationen enthalten, zum Ausdruck kommen. Zu diesen Faktoren zählen die kontinuierliche Verfügbarkeit von Kapital und Finanzmitteln sowie die allgemeinen Wirtschafts-, Markt- oder Geschäftsbedingungen.

Obwohl das Unternehmen bemüht war, die wichtigen Faktoren zu identifizieren, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich abweichen, können weitere Faktoren dazu führen, dass die Ergebnisse nicht wie erwartet, geschätzt oder beabsichtigt ausfallen. Es besteht keinerlei Gewissheit, dass sich die Aussagen, die zukunftsgerichtete Informationen enthalten, als zutreffend erweisen werden, da die tatsächlichen Ergebnisse und künftigen Ereignisse wesentlich von dem abweichen können, was in diesen Aussagen zum Ausdruck kommt. Die Leser sollten sich daher nicht über Gebühr auf Aussagen verlassen, die zukunftsgerichtete Informationen enthalten. Die Leser sollten die Risikofaktoren prüfen, die in der Registrierungserklärung des Unternehmens auf SEDAR dargelegt sind.

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf [www.sedar.com](http://www.sedar.com), [www.sec.gov](http://www.sec.gov), [www.asx.com.au/](http://www.asx.com.au/) oder auf der Firmenwebsite!